

Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

- Η αρχή (concept)
- Ο ορισμός
- Τα περιεχόμενα
- Τα πλεονεκτήματα
- Εκθέσεις & Αναφορές

- Η αρχή (concept)

Οποιαδήποτε μελλοντική εργασία ή δραστηριότητα

- *προγραμματίζεται,*
- *κοστολογείται και*
- *σχεδιάζεται απο πριν,*

*οταν έρθει ο χρόνος της υλοποίησης της, γίνεται πάντα **Ευκολότερα**, και **Καλύτερα***

- Ο ορισμός

Ο **Επιχειρηματικός Σχεδιασμός** είναι η καταγραφή, ανάλυση και μελέτη όλων εκείνων των συνθηκών, παραγόντων και παραμέτρων που επηρεάζουν μια επιχειρηματική δραστηριότητα, όσον αφορά

- Την ύπαρξή της και την σχέση της με το ευρύτερο περιβάλλον, και
- Την οικονομική της κατάσταση στην διάρκεια του χρόνου.

- **Περιεχόμενα**

Στον **Επιχειρηματικό Σχεδιασμό** συμπεριλαμβάνεται

- Η επιχειρηματική ιδέα
- Η ανάλυση του ευρύτερου περιβάλλοντος
 - Πολιτική κατάσταση, Οικονομική κατάσταση, Νομικό πλαίσιο, Κοινωνικό πλαίσιο
 - Ανάλυση PESTEL
- Η ανάλυση του στενότερου περιβάλλοντος
 - Περιγραφή του κλάδου
 - Προμηθευτές, Πελάτες, Ανταγωνισμός
 - Ποιοτικές εκθέσεις SWOT, 5 FORCES
- Ανάλυση του προϊόντος ή της υπηρεσίας, και η στρατηγική Μαρκετινγκ
- Περιγραφή της οργανωτικής δομής, οι περιοχές ευθύνης
- Υπολογισμός όλων των αναγκαίων μεγεθών που θα επηρεάσουν τις δραστηριότητες του οργανισμού
- Η χρηματοοικονομική ανάλυση των επομένων ετών
 - Αποτελέσματα, Ισολογισμοί, Δείκτες, Συστήματα Αξιολόγησης

- **Πλεονεκτήματα**

Ο Επιχειρηματικός Σχεδιασμός είναι μια διαδικασία χρήσιμη

- στην συνολική πληροφόρηση της οργάνωσης
- στην χάραξη στρατηγικής
- στην αποτελεσματικότητα και στην παραγωγικότητα του οργανισμού, και
- στην νοοτροπία και στην διαμόρφωση κουλτούρας του οργανισμού

- **Πλεονεκτήματα**

Ο Επιχειρηματικός Σχεδιασμός είναι μια διαδικασία χρήσιμη

- **στην πληροφόρηση της οργάνωσης**

- *Πληροφόρηση σε σχέση με τα μελλοντικά οικονομικά αποτελέσματα, αλλά και τις ευαισθησίες που τα διέπουν.*
- *Πληροφόρηση της συμμετοχής διαφορετικών τμημάτων στο συνολικό αποτέλεσμα.*
- *Δυνατότητα μετρήσιμης στοχοποίησης και παρακολούθησής της.*
- *Διάκριση ευκαιριών αλλά και απειλών και η δυνατότητα αντιμετώπισής των σε πρότερο χρόνο χωρίς αιφνιδιασμούς.*

- Πλεονεκτήματα

Ο Επιχειρηματικός Σχεδιασμός είναι μια διαδικασία χρήσιμη

- στην χάραξη Στρατηγικής
 - Δυνατότητα δοκιμής διαφορετικών σεναρίων όσον αφορά πολιτικές και πρακτικές και της επίδρασης των στα τελικά αποτελέσματα.
 - Αξιολόγηση εναλλακτικών Δομών & Πρακτικών
 - **Η καταγραφή των απαιτήσεων της Διοίκησης και των Μετόχων**
 - **Η καταγραφή των υποχρεώσεων της οργάνωσης προς την διοίκηση**

- **Πλεονεκτήματα**

Ο Επιχειρηματικός Σχεδιασμός είναι μια διαδικασία χρήσιμη

- **στην αποτελεσματικότητα και στην παραγωγικότητα του οργανισμού, και**
 - Αξιολογήση των δυνατοτήτων του δικτύου διανομής
 - Επανεξέταση των εμπορικών Πολιτικών (εκπτώτικές & πιστωτικές)
 - Αξιολογήση των δυνατοτήτων των προϊόντων
 - Επανεξέταση του κόστους, μέσω Διαπραγμάτευσης των αγορών των εμπορευμάτων
 - Εξάλειψη αχρείαστου μη παραγωγικού κόστους
 - Ανακάλυψη συνεργιών και οικονομιών κλίμακος
 - Αξιολόγηση και διαπραγμάτευση των υπηρεσιών που χρειάζονται
 - Η διαδικασία της αιτιολόγησης των αποκλίσεων βοηθάει στην επανάληψη των θετικών αποκλίσεων και αντιστοίχως στην αποφυγή των αρνητικών.
 - Αξιολόγηση του ανθρώπινου δυναμικού

- **Πλεονεκτήματα**

Ο Επιχειρηματικός Σχεδιασμός είναι μια διαδικασία χρήσιμη

- **στήν νοοτροπία και στην διαμόρφωση κουλτούρας του οργανισμού**

*Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα της Διαδικασίας του **Επιχειρηματικού Σχεδιασμού** είναι η προτροπή και η εκπαίδευση του οργανισμού στην νοοτροπία και στην κουλτούρα του προγραμματισμού, της προετοιμασίας και της γνώσης.*

*Επίσης η αιτιολόγηση των αποκλίσεων από τους στόχους του **Επιχειρηματικού Σχεδιασμού** θα μας δώσει την γνώση, την εμπειρία και την ευκαιρία να επαναλάβουμε τις θετικές αποκλίσεις και να αποφύγουμε τις αρνητικές.*

- **Εκθέσεις & Αναφορές του Σχεδιασμού**

- **Η επιχειρηματική ιδέα**

- Η σύνοψη της επιχειρηματικής ιδέας μέσω κυρίως της περιγραφής του προϊόντος ή της υπηρεσίας που θα παραχθεί και θα διατεθεί στην αγορά

- **Η ανάλυση του ευρύτερου περιβάλλοντος (έκθεση PESTEL)**

- Ανάλυση της Πολιτικής κατάστασης κυρίως όσον αφορά το επίπεδο σταθερότητας,
- Ανάλυση της Οικονομικής κατάστασης κυρίως όσον αφορά την ευνοικότητα απέναντι στην επιχειρηματικότητα,
- Ανάλυση του Νομικού πλαισίου όσον αφορά τους νόμους που διέπουν τον κλάδο μας,
- Ανάλυση του Κοινωνικού πλαισίου όσον αφορά τις ιδιαιτερότητες ή ιδιομορφίες που μπορεί να έχουν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες μας.

- **Εκθέσεις & Αναφορές του Σχεδιασμού**
- **Η ανάλυση του στενότερου περιβάλλοντος (Ποιοτικές εκθέσεις SWOT, 5 Forces)**
 - Περιγραφή του κλάδου με τις όποιες ιδιομορφίες μπορεί να έχει
 - Ανάλυση Προμηθευτών με αναφορά στις σχέσεις που θα υπάρχουν συμπεριλαμβανομένου και της διαπραγματευτικής ικανότητας θα που έχουμε απεναντί τους,
 - Ανάλυση Πελατών με αναφορά στις σχέσεις που θα υπάρχουν συμπεριλαμβανομένου και της διαπραγματευτικής ικανότητας που έχουμε απεναντί τους,
 - Ανάλυση του Ανταγωνισμού, με αναφορά στα πλεονεκτήματα ή μειονεκτήματα που θα έχουμε απεναντί τους.
 - Ανάλυση του κινδύνου αντικατάστασης του Προϊόντος μας ή της Υπηρεσίας μας.
 - Ανάλυση του κινδύνου εισόδου νέων ανταγωνιστών

- **Εκθέσεις & Αναφορές του Σχεδιασμού**

- **Ανάλυση του προϊόντος ή της υπηρεσίας**

- Αναλυτική περιγραφή του προϊόντος ή της υπηρεσίας με τις όποιες ιδιομορφίες μπορεί να έχουν
- Κοστολόγιο
 - Αμοιβές εργαζομένων (Παροχή υπηρεσιών)
 - Κόστος Αγοράς (Εμπορία)
 - Κόστος Πρώτων υλών και εργατικών (Παραγωγή)
- Χαρακτηριστικά, Χρησιμότητα, πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα
- Αποτύπωση ή εκτίμηση Συνολικής αγοράς
- Κόστη διανομής

- **Στρατηγική Μαρκετινγκ**

- Ανάλυση των χαρακτηριστικών του Πελάτη,
- Ανάλυση των χαρακτηριστικών του δικτύου διανομής (αν υπάρχει)
- Ορισμός της πολιτικής των τιμών, και προμηθειών (αν υπάρχουν ενδοιάμεσοι)
- Τρόποι επικοινωνίας, προβολής
- Στοχοθέτηση Μεριδίων Αγοράς

- **Εκθέσεις & Αναφορές του Σχεδιασμού**
 - **Περιγραφή της οργανωτικής δομής, οι περιοχές ευθύνης**
 - Αναλυτική περιγραφή των θέσεων εργασίας
 - Θέση στην Ιεραρχία
 - Χαρακτηριστικά της θέσης,
 - Ικανότητες που απαιτούνται
 - Γνώσεις που απαιτούνται
 - Κόστος θέσης
 - Μία απο τις βασικές παραμέτρους επιτυχίας ή μη της επιχείρησης που εξετάζουμε είναι η ποιότητα του ανθρώπινου δυναμικού

Πρέπει να **ΞΕΡΕΙΣ** να **ΜΠΟΡΕΙΣ** και να **ΘΕΛΕΙΣ** για να κάνεις μια δουλειά στην μέγιστη επιτυχία..

- Εκθέσεις & Αναφορές του Σχεδιασμού

- Υπολογισμός όλων των αναγκαίων μεγεθών που θα επηρεάσουν τις δραστηριότητες του οργανισμού σε βάθος χρόνου

Σχέδια Παραγωγής προϊόντων (εξοπλισμοί, πρώτες ύλες, εργασίες)

Σχέδια Πωλήσεων, εκπτώσεων, περιθώριο κέρδους

- Σχέδια Αποθεμάτων, (δημιουργία αγορών)
- Σχέδια Αγορών, (δημιουργία αποθεμάτων)

Σχέδια Επενδύσεων (Κατηγορία, προμηθευτής, Πιστωτική πολιτική)

Σχέδια Εξόδων (Προμηθευτές, Πιστωτική πολιτική)

- Σταθερά έξοδα
- Μεταβλητά ως προς πωλήσεις
- Μεταβλητά ως προς τις αγορές
- Μεταβλητά ως προς τα αποθέματα

- Εκθέσεις & Αναφορές του Σχεδιασμού

Αποτελέσματα Χρήσης

Ισολογισμός

Ταμιακές ροές

Πηγές & Χρήσεις κεφαλαίων

Ανάλυση Εξόδων

Οικονομικοί Δείκτες

Συστήματα Αξιολόγησης

Λειτουργικές εκθέσεις – (ειδικά διαμορφωμένες)

- **Μεθοδολογία εκπόνησης χρηματο οικονομικών αποτελεσμάτων**

- 1. Βήμα 1°** **Αναλυτικός προϋπολογισμός 1^{ου} έτους – 12μηνος**
- 2. Βήμα 2°** **Επισκόπηση και οριστικοποίηση 1^{ου} έτους**
- 3. Βήμα 3°** **Πρόβλεψη Πωλήσεων, Επενδύσεων & Εξόδων επομένων 10 ετών**
- 4. Βήμα 4°** **Πρόβλεψη μεταβολής 3 βασικών δεικτών επομένων 10 ετών**
 - 1. Ημέρες Αποθεμάτων**
 - 2. Ημέρες Πληρωμών**
 - 3. Ημέρες εισπράξεων**
- 5. Βήμα 5°** **Επισκόπηση / Αξιολόγηση αποτελεσμάτων επομένων 10 ετών**
- 6. Βήμα 6°** **Οριστικοποίηση Στρατηγικής βάσει αποτελεσμάτων και what if ανάλυση**

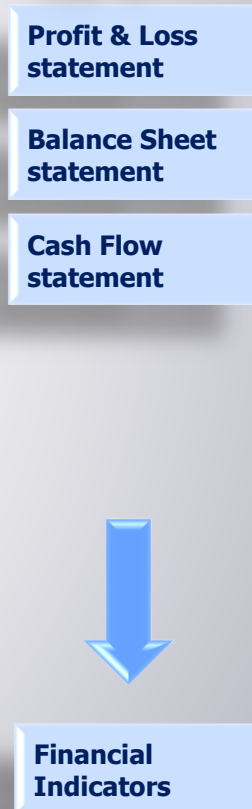
Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Βήμα 1°

Αναλυτικός προϋπολογισμός 1^{ου} έτους – 12μηνος



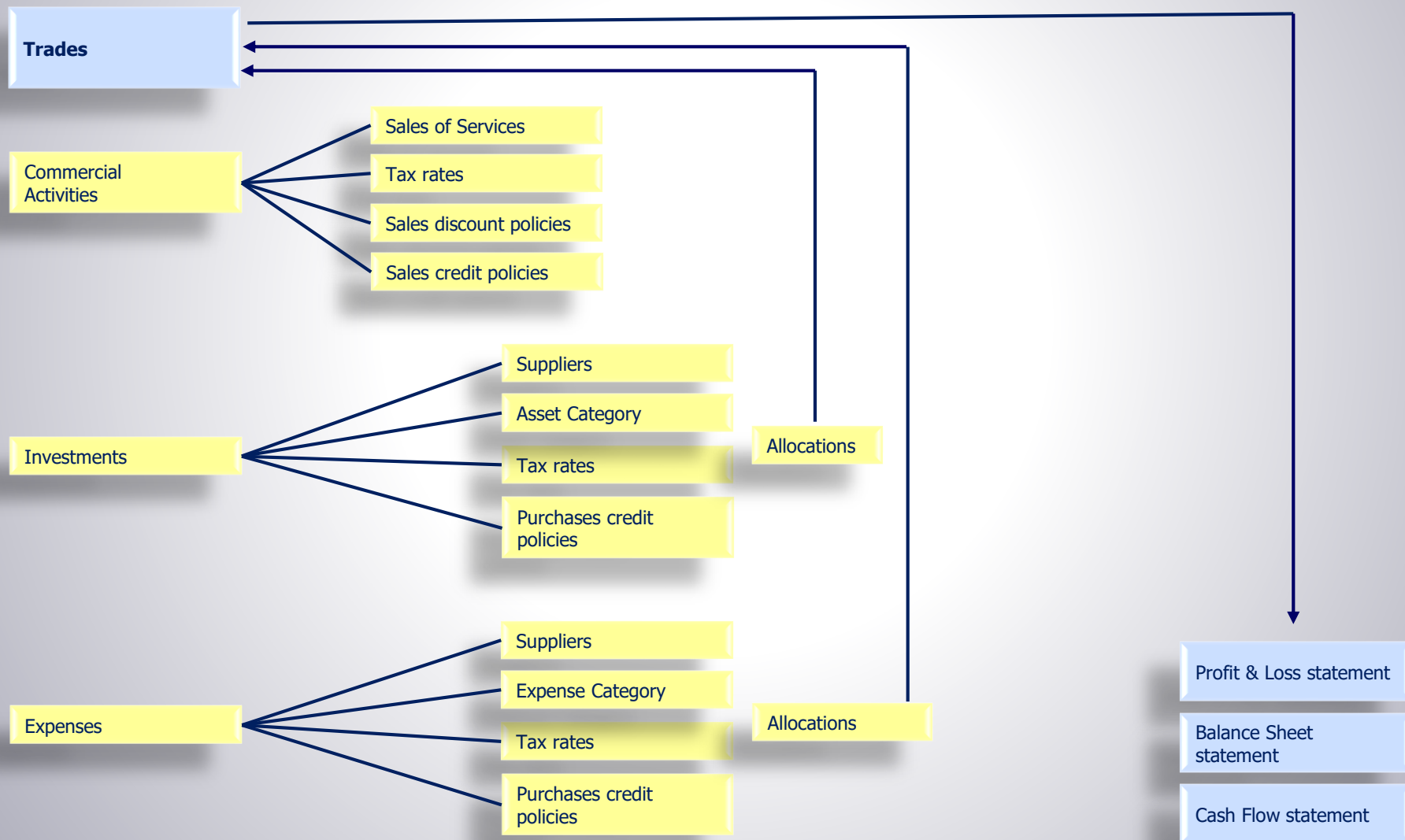
Year 1



Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Βήμα 1°

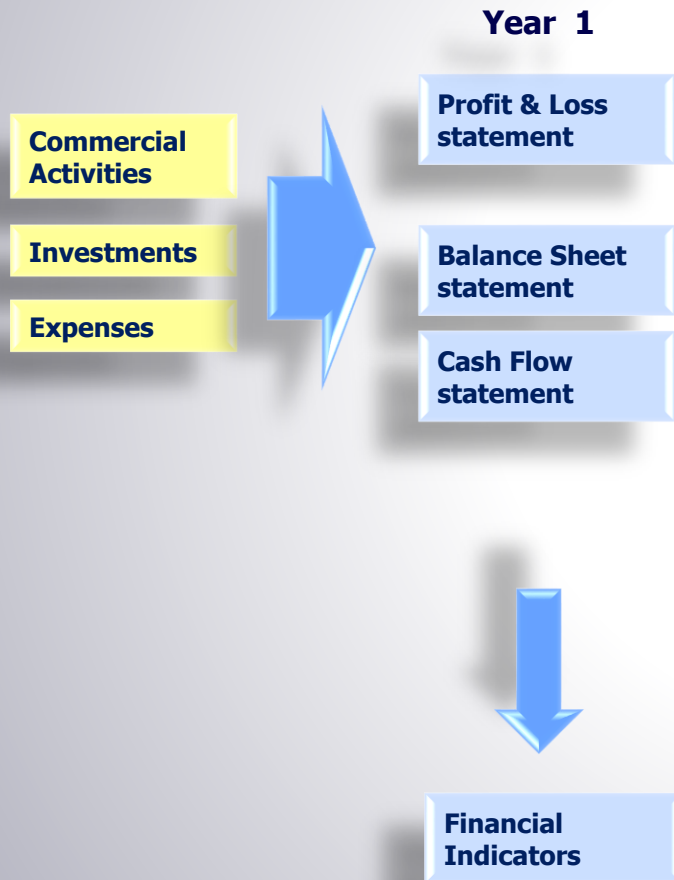
Αναλυτικός προϋπολογισμός 1^{ου} έτους – 12μηνος



Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Βήμα 2^ο

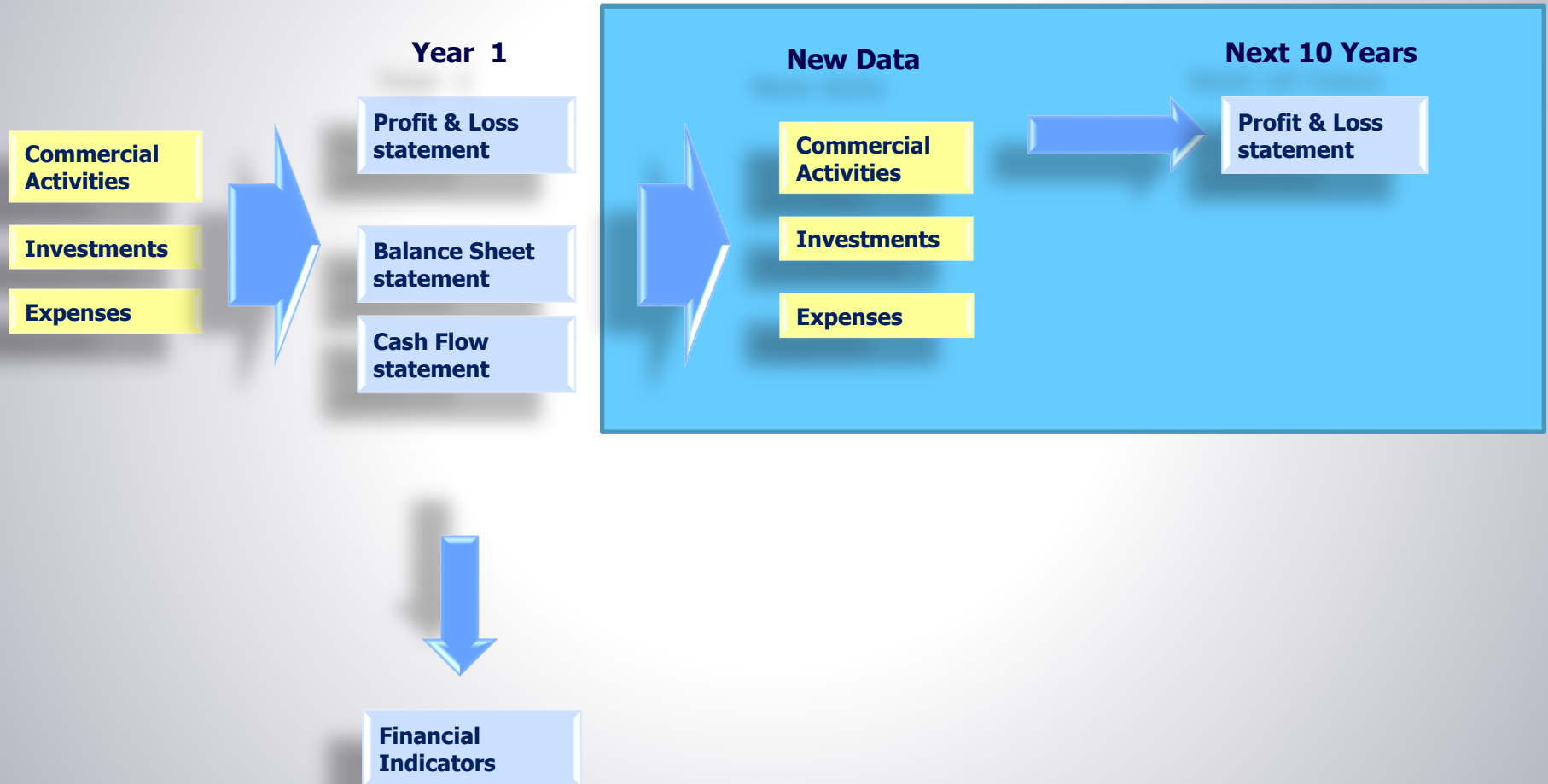
Επισκόπηση και οριστικοποίηση 1^{ου} έτους



Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Βήμα 3ο

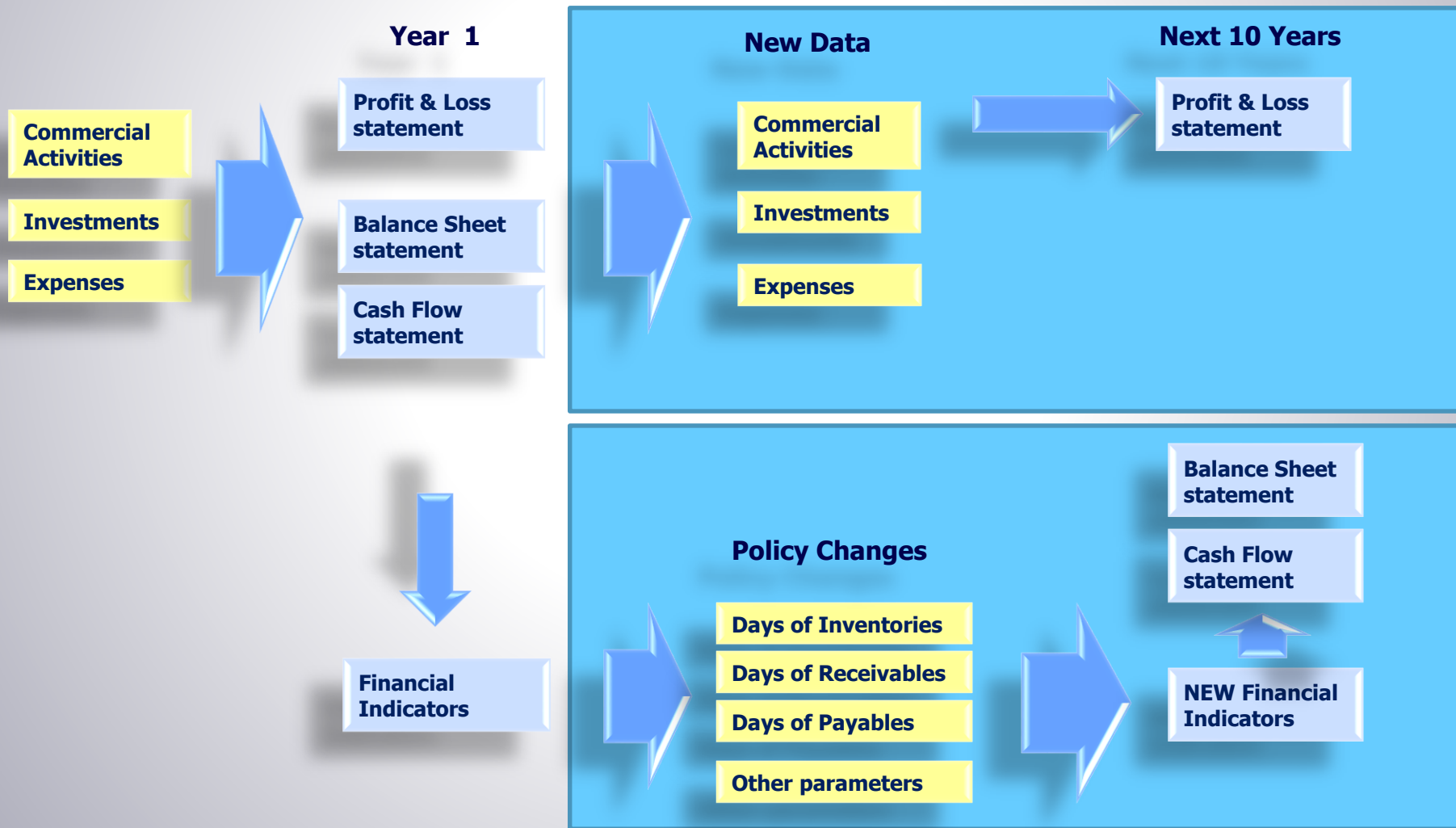
Πρόβλεψη Πωλήσεων, Επενδύσεων & Εξόδων επομένων 10 ετών

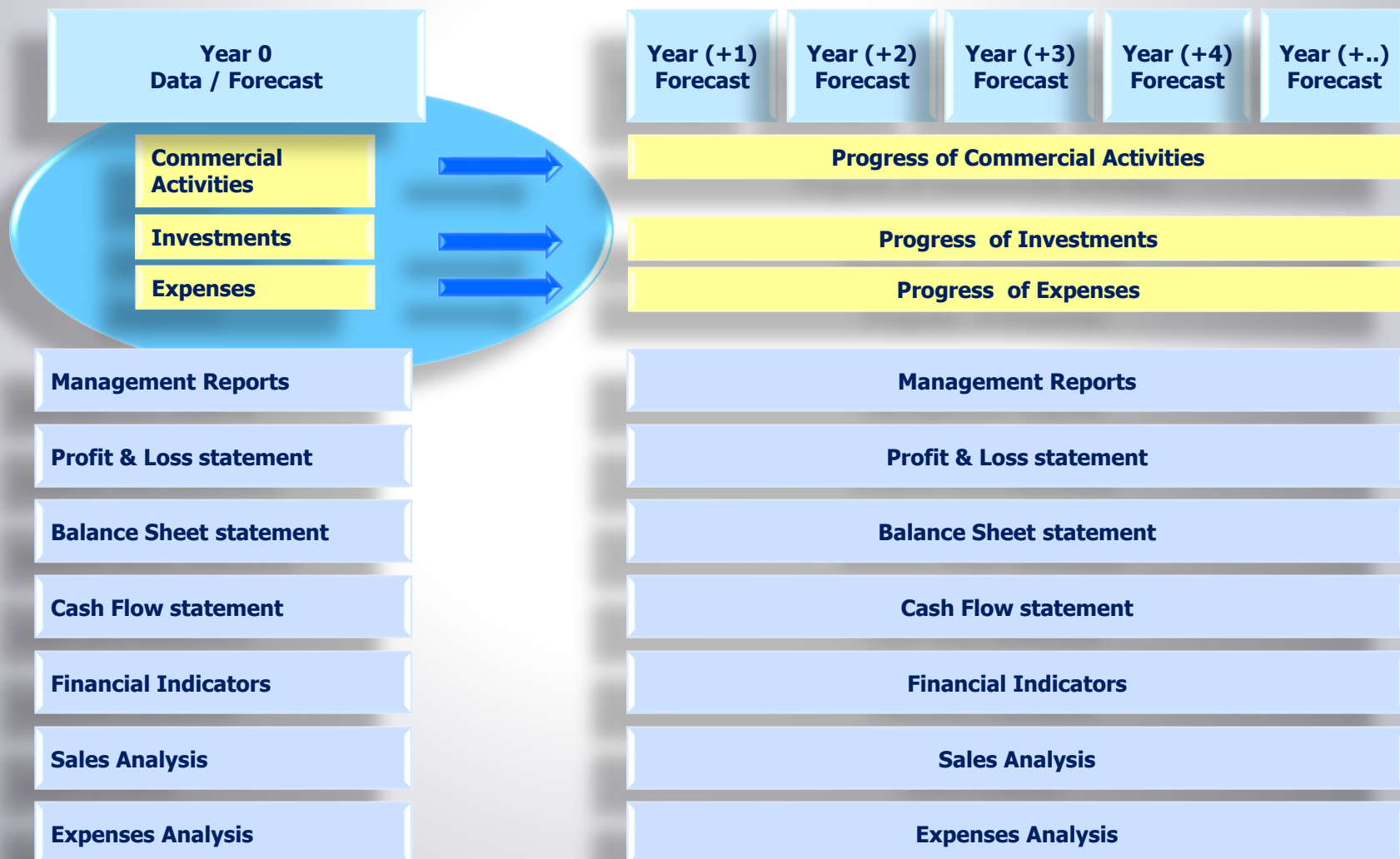


Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Βήμα 4ο

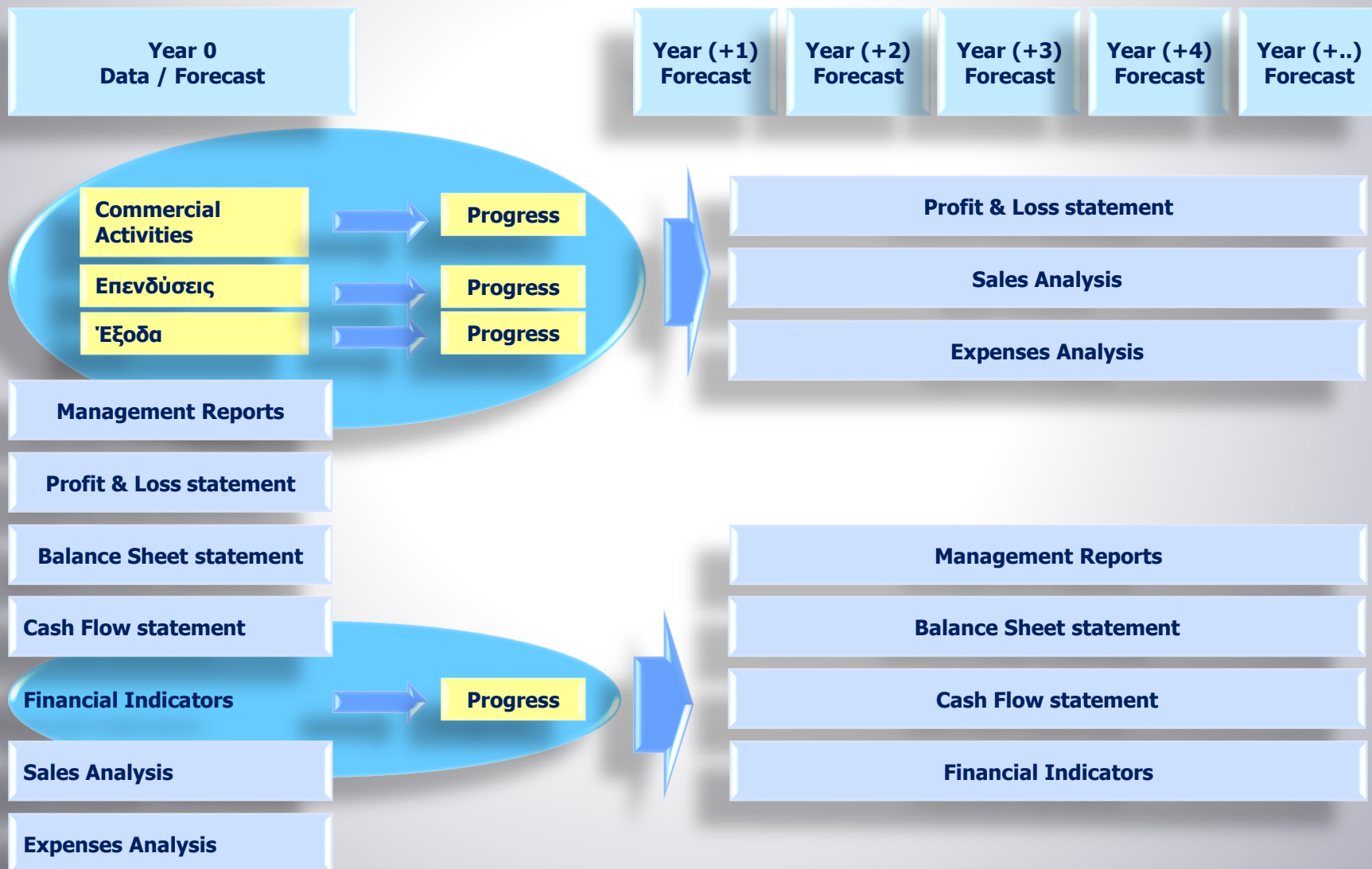
Πρόβλεψη μεταβολής 3 βασικών δεικτών επομένων 10 ετών







Επιχειρηματικός Σχεδιασμός







ProVisions I.K.E.

**Αγίου Ιωάννου 6, Χαλάνδρι, Αθήνα
Ηλία Μηνιάτη 20, 26225 Πάτρα**

**+30-216-809-5495
+30-2610-220-052**

info@pro-visions.eu

<http://www.pro-visions.eu>